

Hur har företagen påverkats av COVID-19?

Sammanställning för Dalarna, Gävleborg, Jämtland-Härjedalen,
Västernorrland, Västerbotten och Norrbotten.



Rapporten är framtagen av:

Peter Möller, Region Dalarna

Emma Persson, Region Jämtland-Härjedalen

Gunnar Holmgren, Region Västernorrland

Anna Norin, Region Västerbotten

Sammanfattning

Över hälften av de företag som svarat på denna enkät har svarat att Covid-19 haft en direkt negativ påverkan på verksamheten, tre av fyra företag har påverkats negativt, antingen direkt eller indirekt. Skillnaden är ganska liten mellan företag av olika storlekar.

Drygt hälften av företagen har märkt av ett minskat kassaflöde, och ytterligare cirka 30 procent förväntar sig att göra det. Här finns ett tydligt samband med företagsstorlek där de minsta företagen (1-9 anställda) i störst utsträckning har ett minskat kassaflöde (57 procent) och de största företagen (fler än 200 anställda) i minst utsträckning har det (30 procent).

Sex av tio företag redan har vidtagit någon åtgärd för att hantera effekterna av Covid-19-situationen. Givet hur snabbt denna situation har utvecklats måste det anses vara en mycket hög andel. Den åtgärd som är vanligast är stoppade investeringar (drygt 40 procent), därefter ospecificerade åtgärder (26 procent) och permitteringar eller varsel (17 procent).

Överlag är skillnaderna i hur företagen har svarat ganska små mellan Dalarna, Gävleborg, Västerbotten, Norrbotten, Västernorrland och Jämtland.

Alla övergripande branscher har påverkats och tror sig komma att påverkas av COVID-19. Det är dock tydligt att besöksnäringen inklusive restaurang och café är den bransch som har påverkats mest i nuläget och även i störst utsträckning tror sig påverkas av COVID-19 på längre sikt.

Innehåll

Sammanfattning	2
Inledning	6
Hur påverkas företagen idag?.....	8
Vad förväntar sig företagen för effekter på längre sikt?	14
Vilka problem upplever exportföretagen?	18
Vilka problem upplever importföretagen?	23
Hur upplever företagen införda åtgärder?	28

Figur 1: Antal svarande företag per huvudbransch och region.	6
Figur 2: Andel företag som påverkats negativt per region.	8
Figur 3: Andel företag som påverkats negativt per bransch.	9
Figur 4: Andelen som märkt av ett minskat kassaflöde per region.	9
Figur 5: Andelen företag som märkt av minskat kassaflöde per bransch.	10
Figur 6: Andelen företag som vidtagit åtgärder för att minska kostnaderna per region. Ett företag kan ha valt fler alternativ av ja.	11
Figur 6: Andel företag som ser en risk att behöva vidtagit åtgärder om tre månader per bransch samt typ av åtgärd.	12
Figur 8: Andelen företag som påverkats av utländsk efterfrågan. En skala 1-5 per region.	12
Figur 9: Andel företag och hur de påverkats av utländsk efterfrågan per bransch. Skala 1-5.	13
Figur 10: Andel företag som upplever risk inom tre månader per region och typ av åtgärd. Fler alternativ av ja går att välja.	14
Figur 11: Andel företag som tror COVID-19 kommer påverka verksamheten på lång sikt per region.	15
Figur 12: Andel företag som tror COVID-19 kommer påverka verksamheten på lång sikt per bransch.	16
Figur 13: Andelen företag per region som upplever problem med leveranser för transporter inom Sverige.	16
Figur 14: Andel exporterande företag per region.	18
Figur 15: Andel exporterande företag per bransch.	18
Figur 16: Andel företag efter hur stor exporten är av deras omsättning, uppdelat per region.	19
Figur 17: Andel av de företag som exporterar som upplever problem med leveranser för transporter från Sverige per bransch.	20
Figur 18: Andel företag som upplever problem med leveranser för transporter från Sverige per region.	21
Figur 19: Andel företag som upplever problem med transporter, efter leveransens destination.	21
Figur 20: Andel företag som anger att de är importerande per bransch.	23
Figur 21: Andel företag som anger att de är importerande per region.	23
Figur 22: Andel insatsvaror som är importerade av de importerande företagen, per län.	24
Figur 23: Andel företag, av de importerande företagen som ser någon störning med importerade insatsvaror, per bransch.	25
Figur 24: Andelen företag, av de importerande företagen, som ser någon störning med importerade insatsvaror. Per region.	25
Figur 25: Andel importföretag som upplevt problem med leveranser för transporter till Sverige per bransch.	26
Figur 26: Andel importföretag som upplevt problem med leveranser för transporter till Sverige per region.	26
Figur 27: Andel företag där verksamheten påverkas av UD:s reserestriktioner per bransch.	28
Figur 28: Andel företag där verksamheten påverkas av UD:s reserestriktioner per region.	29
Figur 29: Andel företag efter hur de uppfattar informationen av COVID-19 från svenska myndigheter per region.	29
Figur 30: Andel företag efter hur de uppfattar informationen av COVID-19 från svenska myndigheter per bransch.	30
Figur 31: Andel företag efter hur de uppfattar svenska myndigheters allmänna hantering av COVID-19 per region.	30
Figur 32: Andel företag efter hur de uppfattar svenska myndigheters allmänna hantering av COVID-19 per bransch.	31
Figur 33: Andel företag efter vilka av regeringens åtgärder de tagit del av per region.	31

Figur 34: Andel företag efter vilka av regeringens åtgärder de tagit del av per bransch.32

Inledning

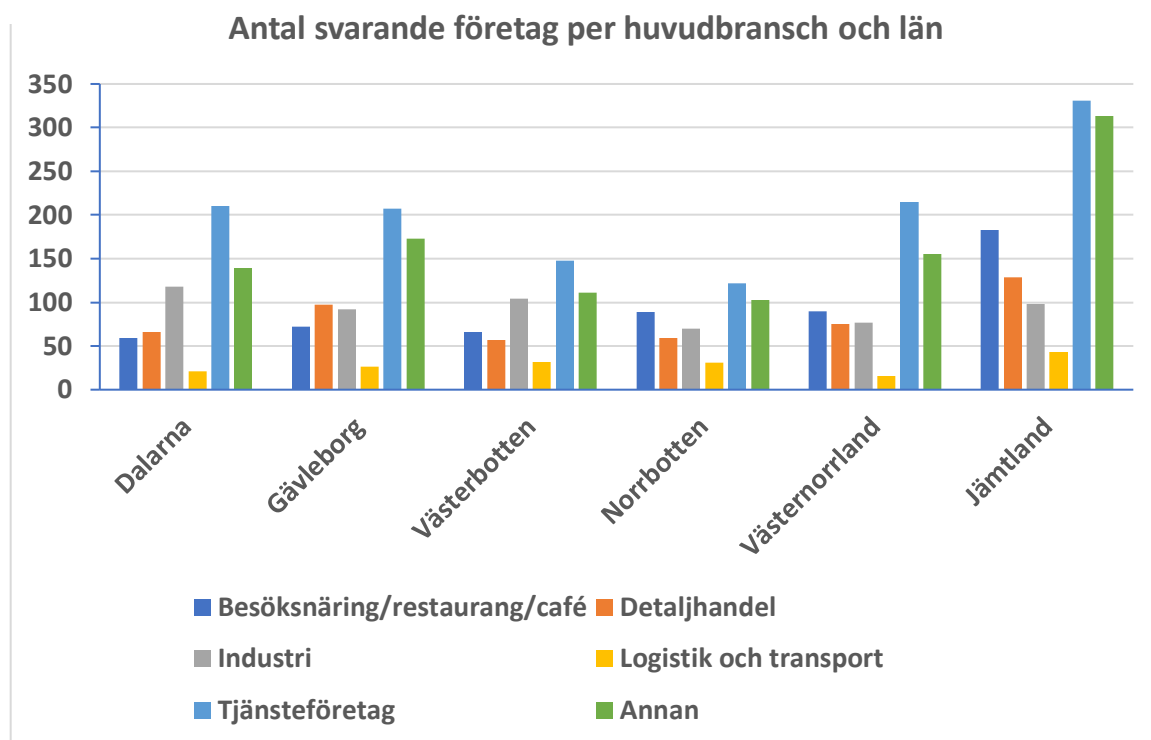
Det första fallen av sjukdom kopplat till det nya coronaviruset var i Wuhan i Kina, en stad med cirka 11 miljoner invånare, i slutet på december 2019. Det nya coronaviruset (SARS-CoV-2) orsakar sjukdomen COVID-19. Det har sedan spridit sig snabbt över världen och det första fallet i Sverige av COVID-19 diagnosticerades den 1 februari 2020. I slutet på mars när den här rapporten tas fram har Sverige drygt 4 000 diagnosticerade fall av COVID-19 och 146 personer har dött.

För att begränsa smittspridningen har många människor ändrat sitt beteende samtidigt som det införts begränsningar och rekommendationer för sociala kontakter. I omvärlden har hårda restriktioner införts för att hantera smittspridningen och många länder, särskilt i Europa, har eller är på väg att införa utgångsförbud.

Smittspridningen och åtgärderna för att hantera den innebär ett betydande skift av efterfrågan för många företag samtidigt som företag i omvärlden (delar av samma globala värdekedjor) helt eller delvis är tvungna att upphöra med sin produktion. Det betyder även utmaningar med leveranser och logistik när många länder tvingas att stänga sina gränser. Företagen behöver även hantera risken för smittspridning i den egna organisationen. Det här väcker centrala frågor om effekterna för näringslivet i regionerna: Hur har de påverkats av coronaviruset? Hur kommer de att påverkas på längre sikt? Hur räcker stödinsatserna till?

Rapporten sammanfattar resultaten från de näringslivsenkäter som skickats ut till medlemmar i Handelskammare och Företagarna i Dalarna, Gävleborg, Jämtland-Härjedalen, Västernorrland, Västerbotten och Norrbotten för att kunna hitta svar på de här frågorna. Enkäten omfattar totalt 30 frågor och 3 997 företag har svarat.

Rapporten har tagits fram i samarbete mellan Mellansvenska Handelskammaren, Handelskammaren Mittsverige, Norrbottens Handelskammare, Västerbottens Handelskammare, Region Dalarna, Region Jämtland-Härjedalen, Region Västernorrland och Region Västerbotten.

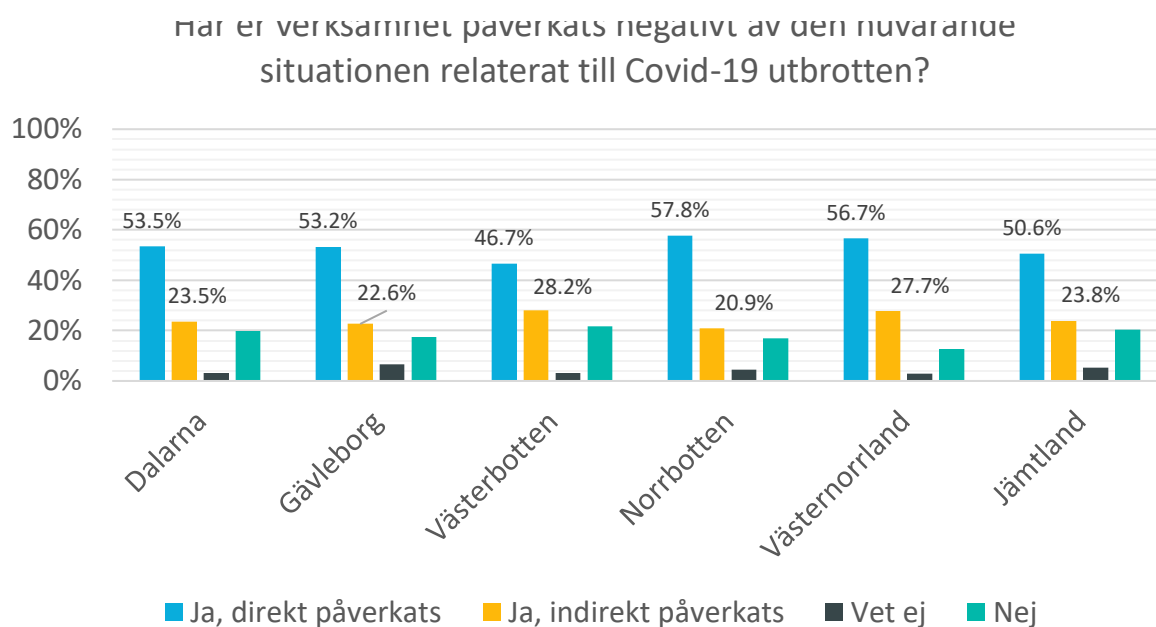


Figur 1: Antal svarande företag per huvudbransch och region.

Samarbetet bakom rapporten är okonventionell i vilka som samarbetar och hur snabbt rapporten har tagits fram. När rapporten skrivs vet vi inte hur svarsfrekvensen ser ut men vi vet att nästan 4000 företag har besvarat enkäten i Sveriges sex nordligaste län. Vi kan inte säkerställa att urvalet är representativt för dessa regioners alla företag men givet den allvarliga situation vi befinner oss i, en situation som förändras mycket snabbt, så är enkätresultatet ändå ett värdefullt bidrag till att förstå denna situation. Analytikernas bedömning är att enkätresultatet är robust nog att använda för att tolka företagens situation, vilka åtgärder de har tagit, hur de ser på svenska myndigheters agerande, vad de tror om den närmaste framtiden och inte minst vilka behov de har. Rapporten utgör en viktig del för att förstå hur det svenska näringslivet påverkas av de insatser som görs för att hantera Covid-19.

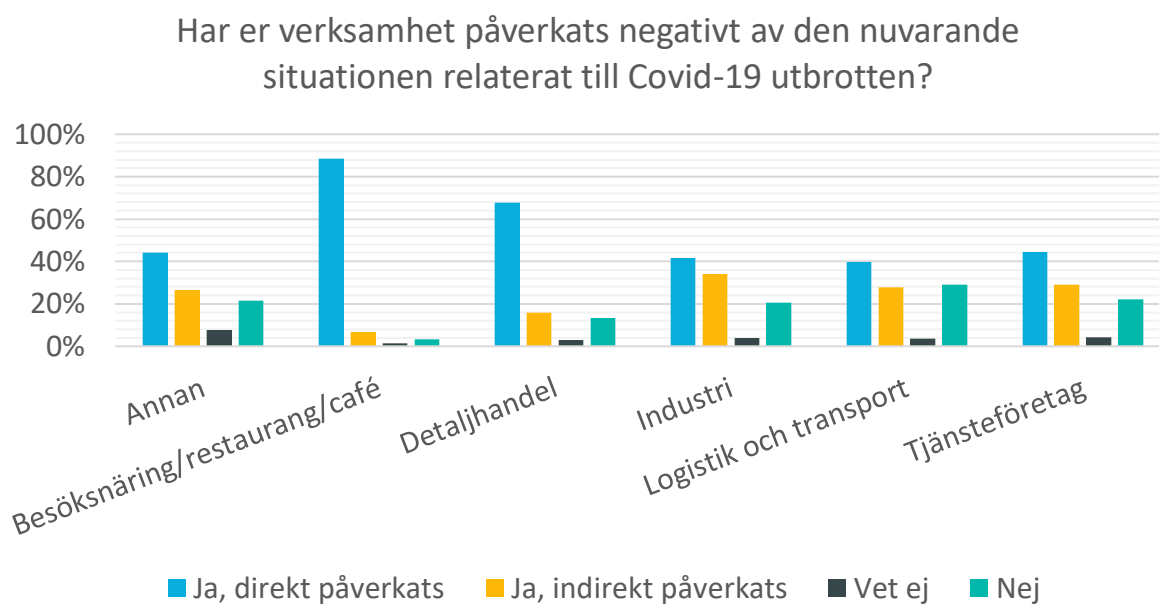
Hur påverkas företagen idag?

Lite drygt tre av fyra företag har svarat att de påverkats negativt av den nuvarande situationen relaterat till Covid-19-utbrotten, antingen direkt eller indirekt. Av Dalarna, Gävleborg, Norrbotten, Västernorrland, Västerbotten och Jämtland så är det bara Västerbotten där svaret är under 50 procent (46,7 procent).



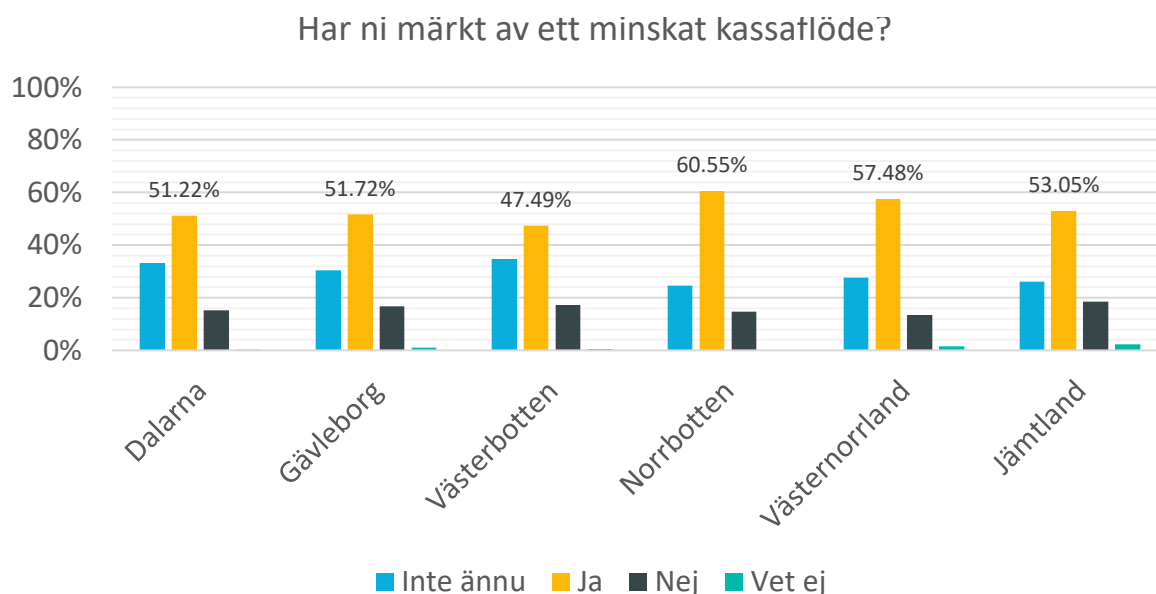
Figur 2: Andel företag som påverkats negativt per region.

När man tittar på enkätsvaren på samma fråga men uppdelat per bransch sticker besöksnäringen ut med en väsentligt högre andel företag som påverkats negativt, 95 procent av besöksnäringensföretagen har påverkats negativt direkt eller indirekt. I detaljhandeln är andelen nästan 85 procent medan övriga företag ligger på cirka 40 procent.



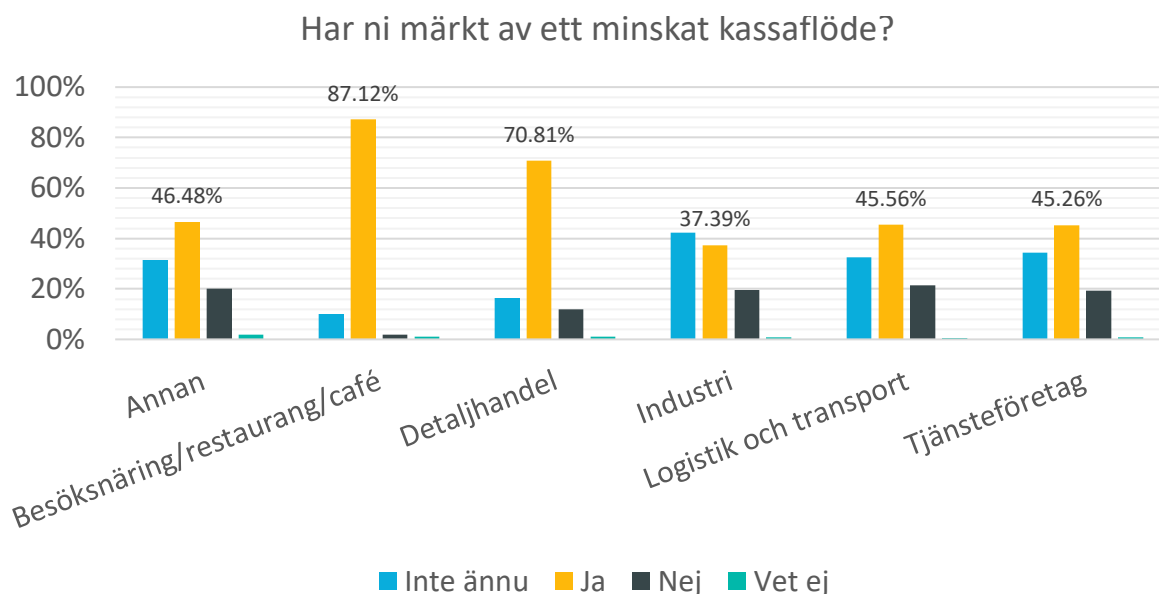
Figur 3: Andel företag som påverkats negativt per bransch.

Skillnaden mellan olika företagsstorlekar (mätt i antal anställda) är tämligen liten med en direkt påverkan på 45-50 procent för alla företagsstorlekar, och runt 80 procent som påverkats antingen direkt eller indirekt.



Figur 4: Andelen som märkt av ett minskat kassaflöde per region.

Andelen svarande företag som märkt av ett minskat kassaflöde är 53 procent, 29 procent har svarat att de inte märkt det än och 16 procent har inte märkt av ett minskat kassaflöde alls. Ytterligare ett fåtal företag har svarat att de inte vet. Här finns en viss skillnad mellan länen där 60 procent av de svarande i Norrbottens län har märkt av ett minskat kassaflöde jämfört med Västerbotten där 47 procent svarat samma sak.



Figur 5: Andelen företag som märkt av minskat kassaflöde per bransch.

Det skiljer sig på hur kassaflödet påverkats, beroende på vilken huvudsaklig bransch som företaget är verksamt inom. Inom besöksnäringen är det en mycket hög andel som upplever ett minskat kassaflöde som en följd av Covid-19. Högst är det i Norrbotten med nästan 97 procent, i de övriga länen ligger andelen mellan 85 och 88 procent. Även inom detaljhandeln är det Norrbotten som har den högsta andelen företag som svarat att kassaflödet minskat, 83 procent och Dalarna ligger lägst på 65 procent.

Industriföretagen är de vars kassaflöde påverkats i minst utsträckning, genomsnittet för de 6 länen är 37 procent av de svarande och 20 procent som inte påverkats alls, majoriteten inom industri (42 procent) har svarat att de inte påverkats än. Lägst negativ förändring i kassaflödet inom industri har Gävleborg (31,5 procent) och högst har Norrbotten (41 procent).

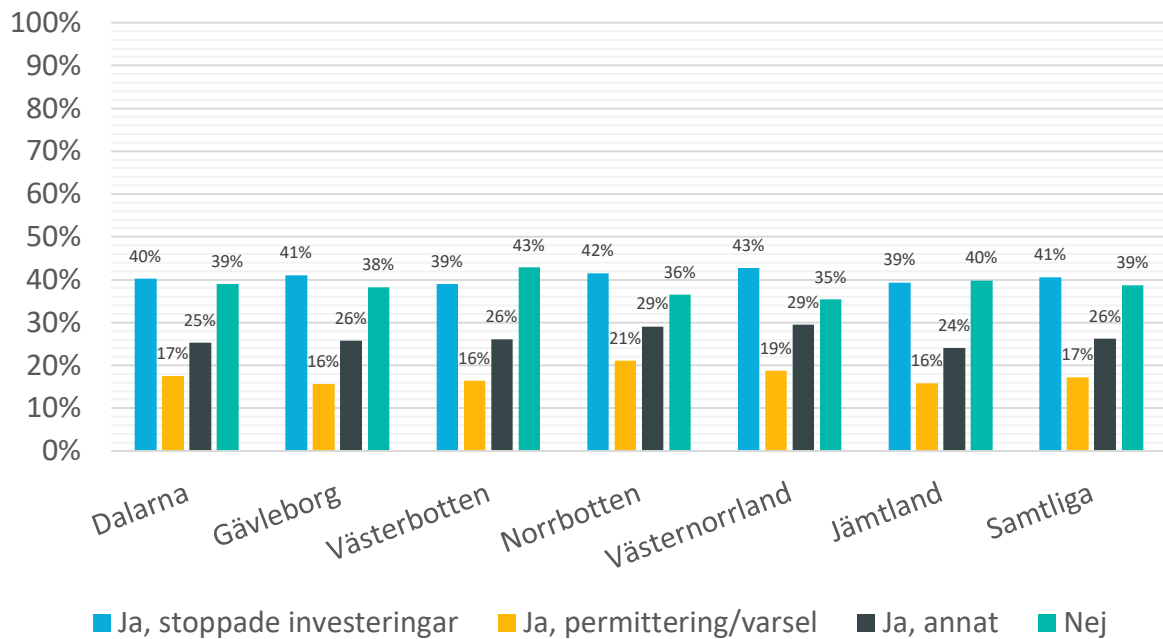
Inom logistik och transport är det Norrbotten som har den största minskningen i kassaflödet (61 procent) och Västerbotten minst påverkat (34 procent).

Tjänsteföretagens påverkan i form av minskat kassaflöde är relativt lika mellan länen. Västernorrland har den högsta påverkan (49 procent) och Västerbotten den lägsta (41 procent).

Det finns ett tydligt samband med företagsstorlek där de minsta företagen (1-9 anställda) i störst utsträckning har ett minskat kassaflöde (57 procent) och de största företagen (fler än 200 anställda) i minst utsträckning har det (30 procent).

Företagsstorlek	Har ett minskat kassaflöde
200-	30 %
100-199	37 %
50-99	39 %
20-49	49 %
10-19	46 %
1-9	57 %
Totalt	53 %

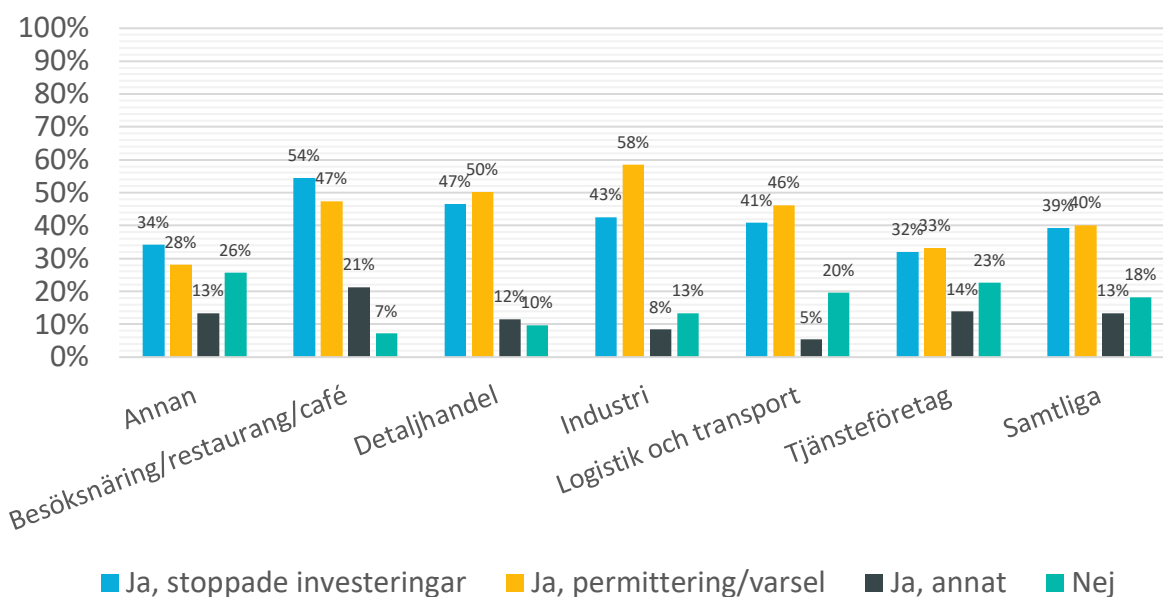
(flera alternativ av ja möjliga)



Figur 6: Andelen företag som vidtagit åtgärder för att minska kostnaderna per region. Ett företag kan ha valt fler alternativ av ja.

Andelen företag som svarat nej på denna fråga är 39 procent vilket betyder att 6 av 10 företag redan har vidtagit någon åtgärd för att hantera effekterna av Covid-19-situationen. I Västernorrland är det endast 35 procent av svarande företag som svarat att de inte vidtagit några åtgärder. Detta jämfört med Västerbotten där 43 procent av företagen sagt att de inte vidtagit några åtgärder.

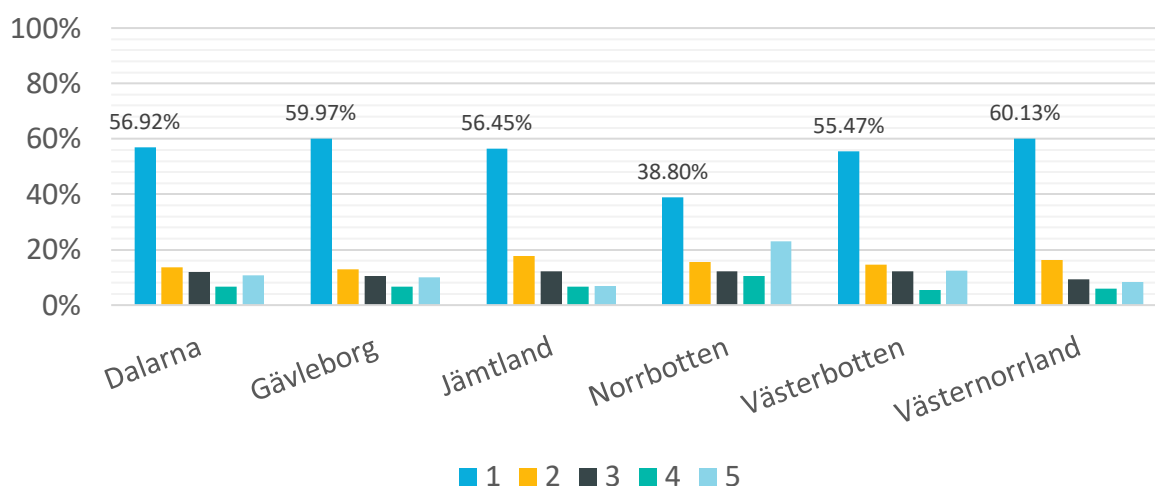
åtgärder för att minska era kostnader? (flera alternativ av ja möjliga)



Figur 7: Andel företag som ser en risk att behöva vidtagit åtgärder om tre månader per bransch samt typ av åtgärd.

Av de företag som vidtagit åtgärder för att minska kostnaderna är det vanligast att de stoppat investeringar. På branschsnivå upplever främst företag inom besöksnäring följt av detaljhandeln att de inom en tremånadersperiod behöver minska sina kostnader.

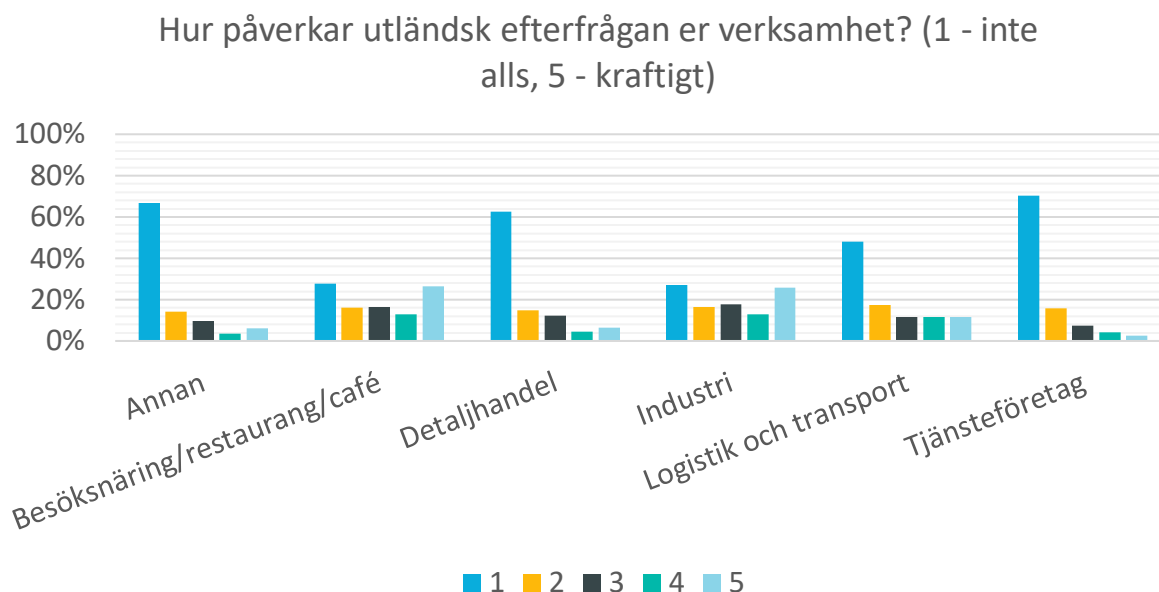
Hur påverkar utländsk efterfrågan er verksamhet? (1 - inte alls, 5 - kraftigt)



Figur 8: Andelen företag som påverkats av utländsk efterfrågan. En skala 1-5 per region.

I Norrbotten är det en högre andel företag där utländsk efterfrågan påverkar verksamheten än i övriga regioner. I Norrbotten är det drygt 20 procent som rapporterar kraftig påverkan av utländsk efterfrågan samtidigt som det är cirka 40 procent som rapporterar ingen påverkan alls. I övriga

regioner är det mellan 6-12 procent av företagen som rapporterar kraftig påverkan och mellan 55-60 procent som rapporterar ingen påverkan alls av utländsk efterfrågan.

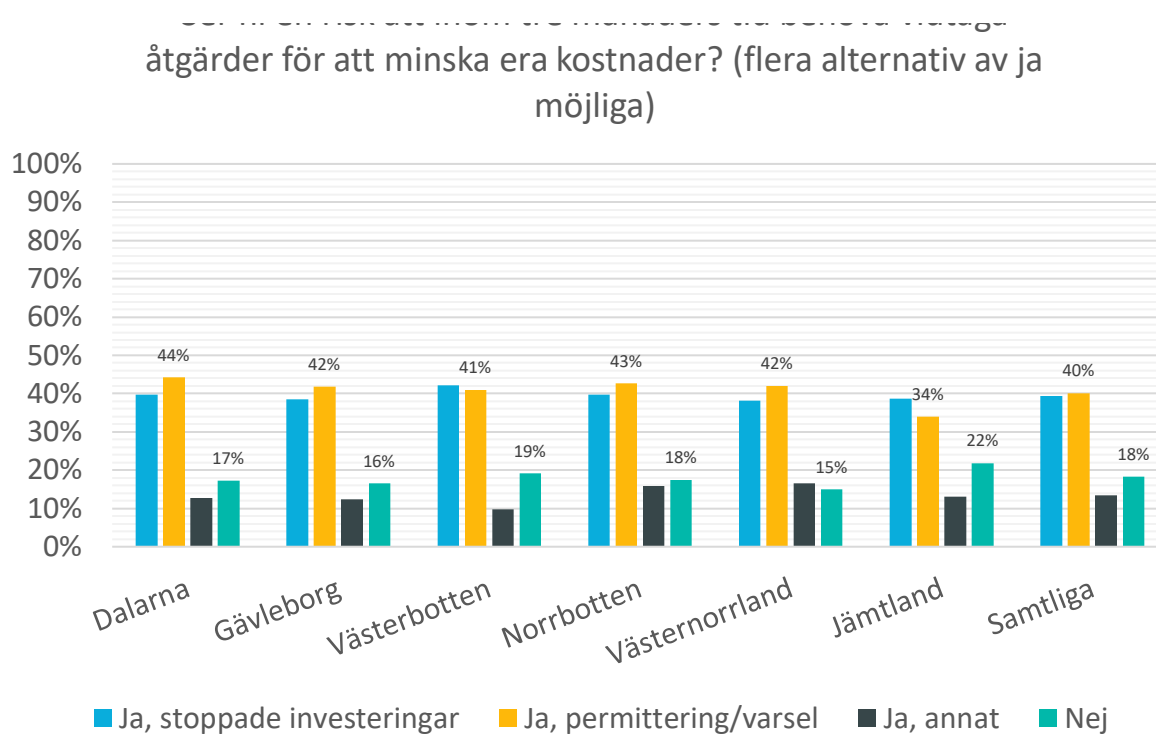


Figur 9: Andel företag och hur de påverkats av utländsk efterfrågan per bransch. Skala 1-5.

Det är framför allt företag inom besöksnäring/restaurang/café och inom industrin som rapporterar att de kraftigt påverkas av utländsk efterfrågan, där cirka en fjärdedel av företagen svarar att de påverkas kraftigt. Inom övriga branscher är andelen betydligt lägre. Inom logistik och transport cirka 10 procent, medan detaljhandeln och övriga branscher (Annan) hamnar på cirka 5 procent. Bland tjänsteföretag är det ett par procent av företaget som påverkas av utländsk efterfrågan.

Att företag inom besöksnäring/restaurang/café och inom industrin är mer internationella visas även av att de har relativt låg andel företag som rapporterar ingen påverkan alls av utländsk efterfrågan (cirka en fjärdedel). För logistik och transport är motsvarande andel cirka 50 procent och för detaljhandel, tjänsteföretag och övriga branscher (Annan) är det 60-70 procent som inte påverkas av utländsk efterfrågan.

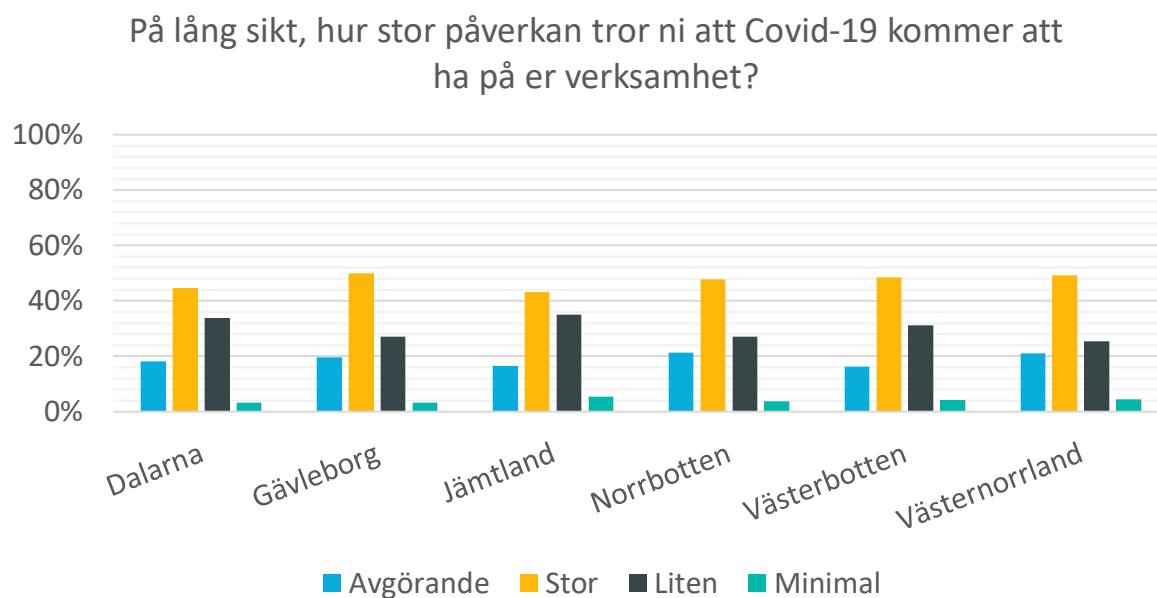
Vad förväntar sig företagen för effekter på längre sikt?



Figur 10: Andel företag som upplever risk inom tre månader per region och typ av åtgärd. Fler alternativ av ja går att välja.

I nuläget är det sex av tio företag som *har* gjort någon åtgärd för att minska kostnaderna men företagen tror sig behöva vidta åtgärder i högre utsträckning inom en tre månadsperiod. Inte minst tror företagen att de kommer behöva vidta åtgärder i form av permitteringar och/eller varsel inom tre månader (ca 40 procent). Åtgärden att stoppa investeringar ser ut att vara fortsatt viktig för många företag (ca 40 procent).

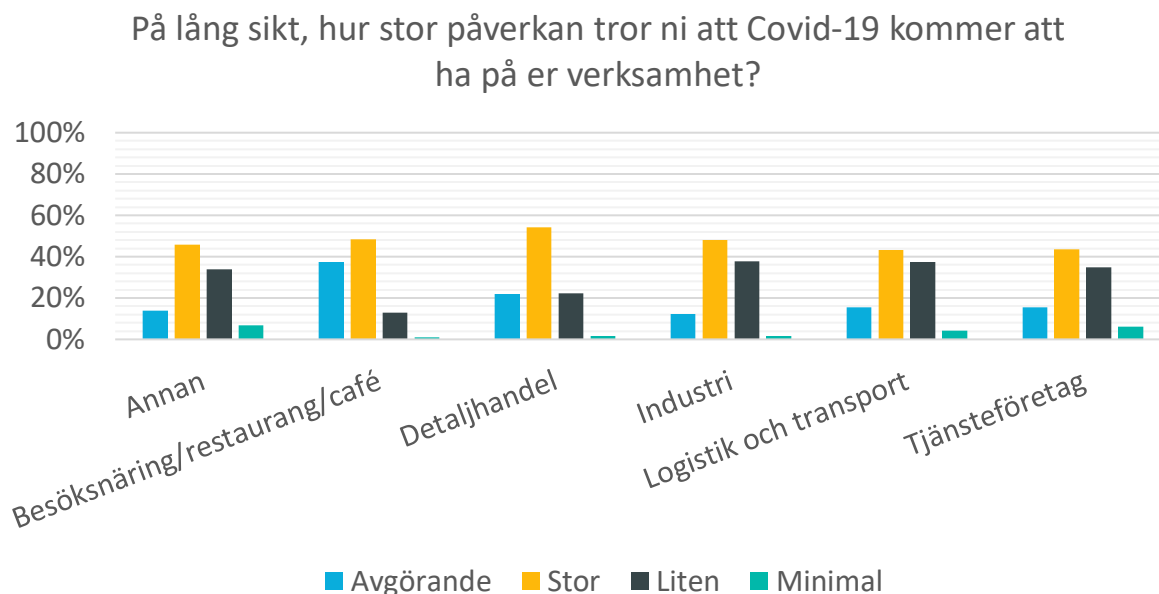
Företagen har svarat relativt lika på denna fråga, oavsett län.



Figur 11: Andel företag som tror COVID-19 kommer påverka verksamheten på lång sikt per region

På längre sikt är det 70 procent av företagen i Västernorrland och Gävleborg som tror att COVID-19 kommer att ha en stor eller avgörande påverkan på verksamheten. I Jämtland är motsvarande resultat 60 procent.

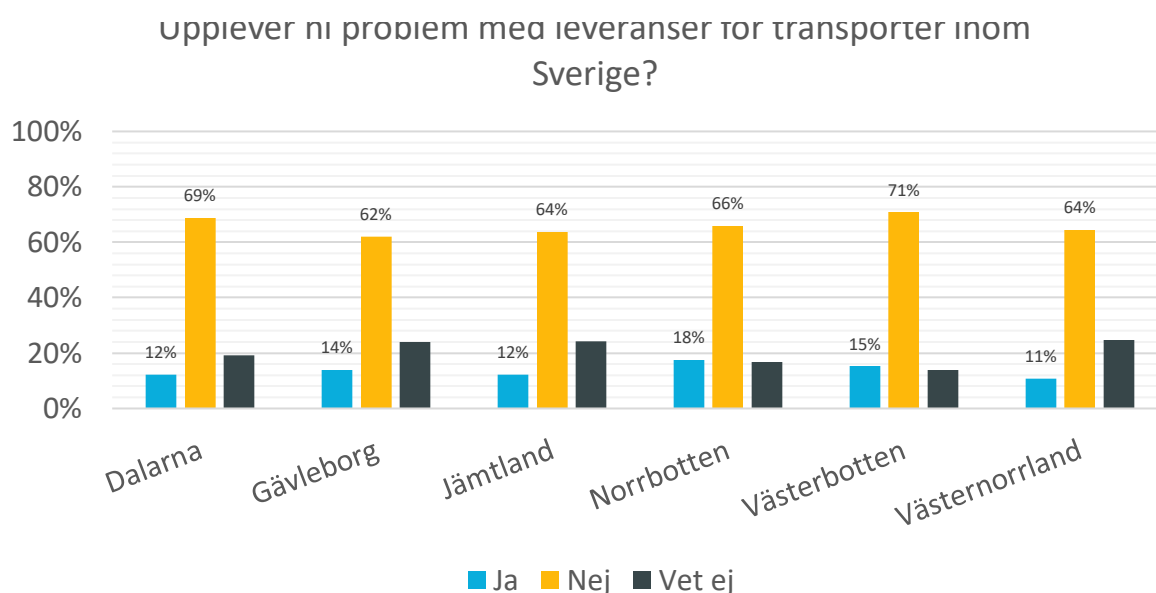
Det är tydligt att det är en stor andel av företagen, oavsett län, som tror att verksamheten kommer påverkas i stor omfattning på lång sikt.



Figur 12: Andel företag som tror COVID-19 kommer påverka verksamheten på lång sikt per bransch

86 procent av företagen inom besöksnäring/restaurang/café tror att COVID-19 har en stor eller avgörande påverkan på verksamheten. Motsvarande andel för detaljhandeln är 76 procent, 60 inom industri, 58 procent inom logistik och transport samt 59 procent inom tjänsteföretagen.

Det är tydligt att besöksnäringen inklusive restaurang och café är den bransch som har påverkats mest i nuläget men även tror sig påverkas av COVID-19 på längre sikt.

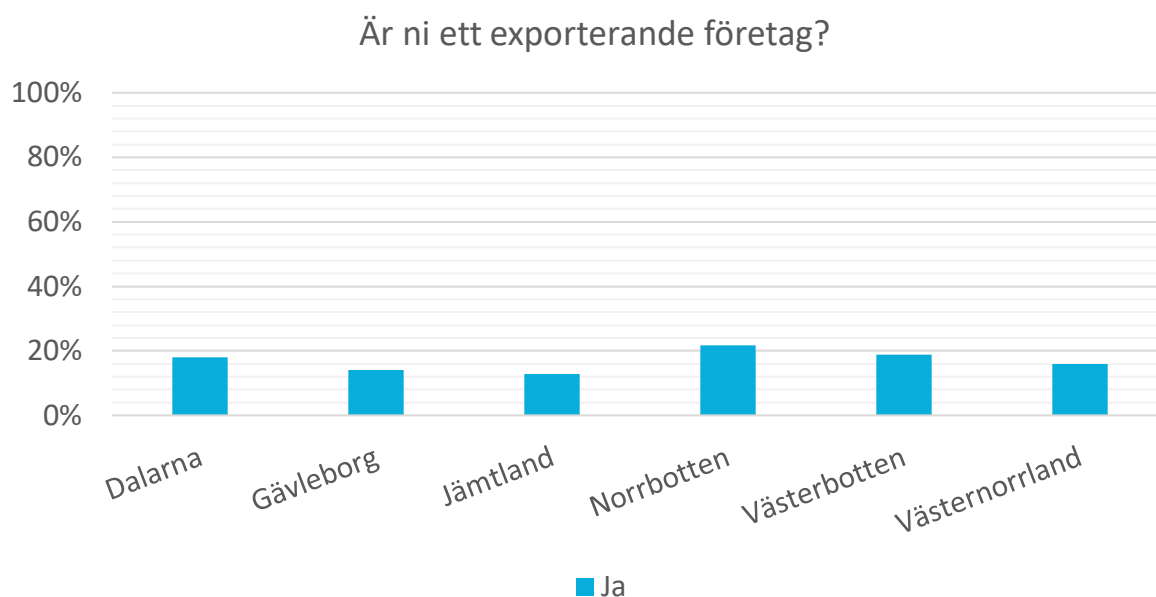


Figur 13: Andelen företag per region som upplever problem med leveranser för transporter inom Sverige

Majoriteten av företagen upplever inga problem med leveranser för transporter inom Sverige. Beroende på län så är det trots allt mellan 11 och 18 procent av länen som upplever problem med

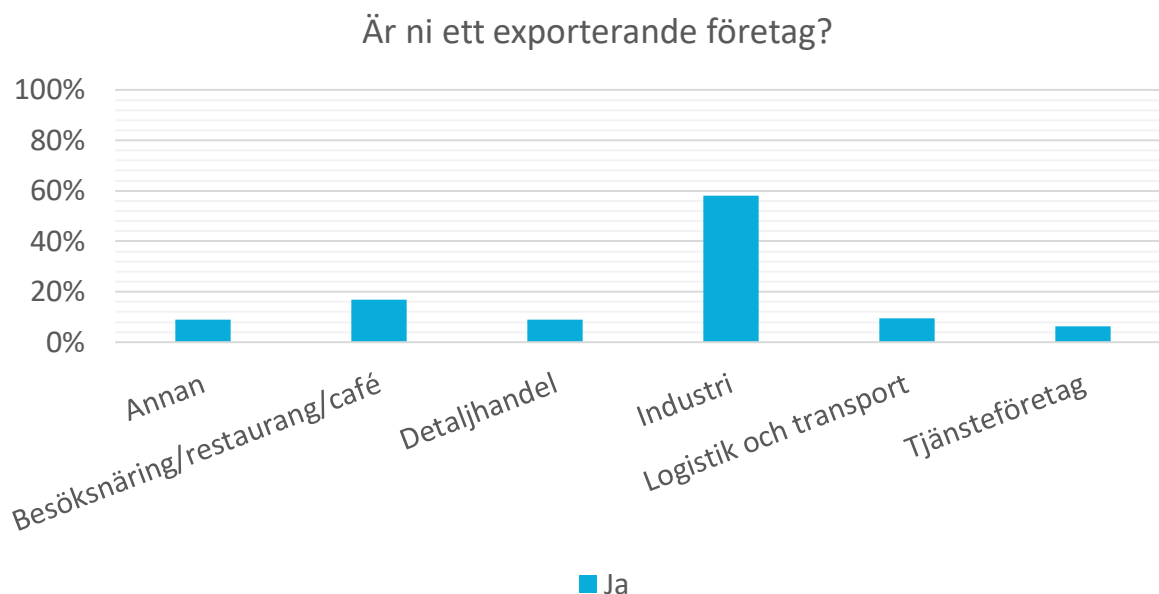
leveranserna för transporter inom Sverige. I skrivande stund har vi inte statistik för hur detta såg ut innan Covid-19, vilket gör det svårt att säga något om förändringen till följd av den nuvarande situationen.

Vilka problem upplever exportföretagen?



Figur 14: Andel exporterande företag per region.

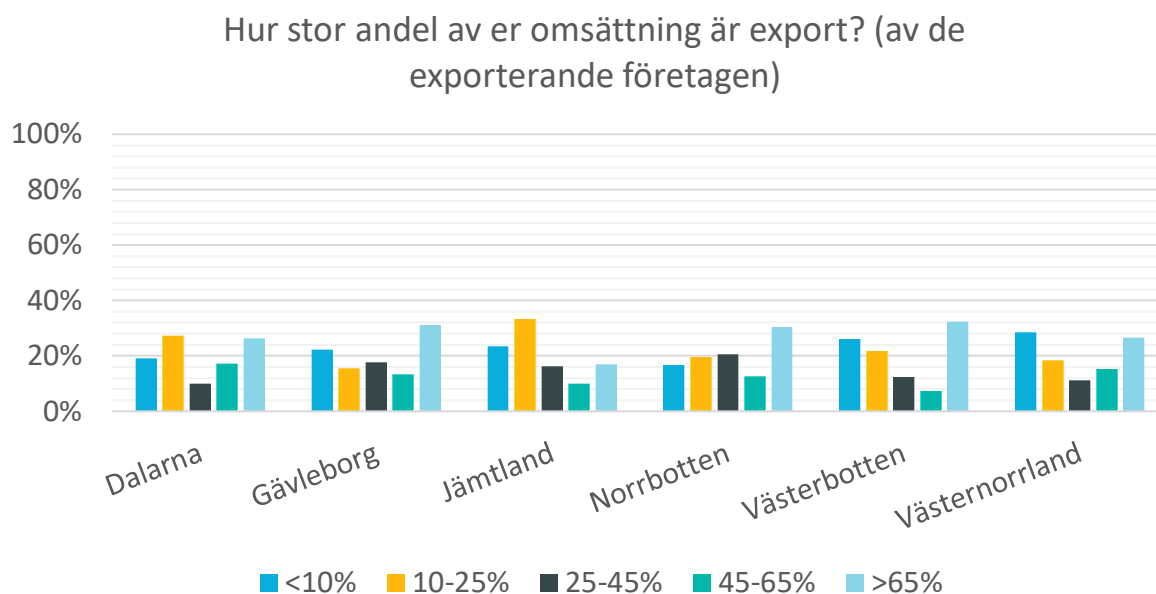
Mellan tolv och drygt 20 procent av de svarande företagen uppger att de har export. Andelen är högst i Norrbotten och Västerbotten, med cirka 20 procent. I Dalarna och Västernorrland uppger cirka 16 procent att de är exporterande företag och i Gävleborg och Jämtland är det drygt 12 procent som är exporterande.



Figur 15: Andel exporterande företag per bransch.

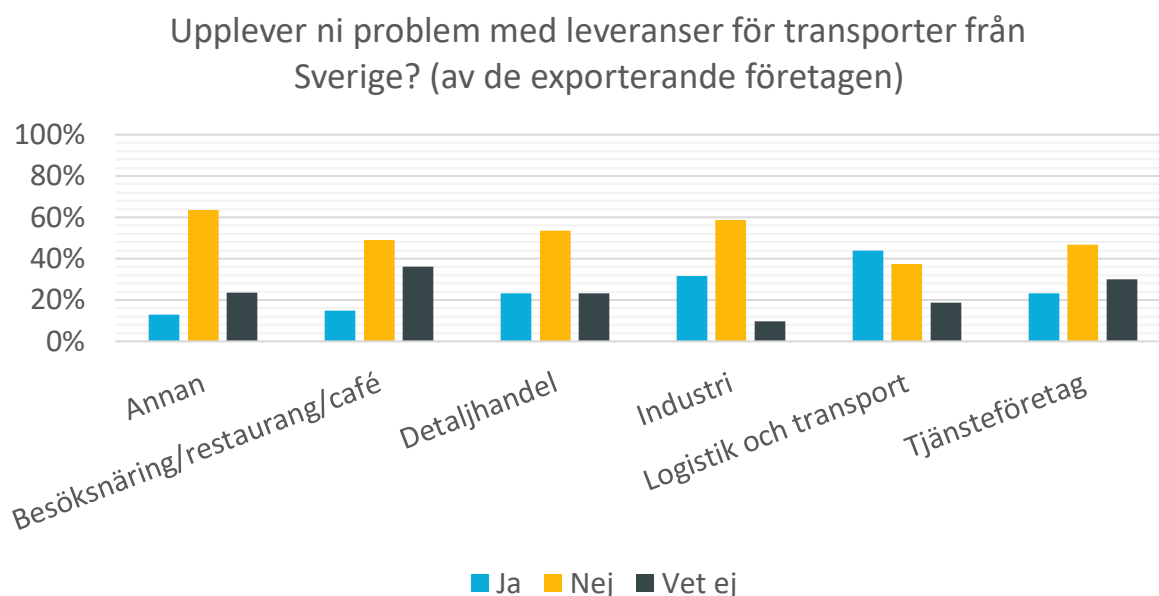
Den största andelen exportföretag finns inom industrin, där närmare 60 procent av företagen uppgav att de har export. Inom besöksnäring/restaurang/café uppger cirka 16 procent av företagen att de har export. Exportföretag förekommer även inom detaljhandel (drygt 8 procent), logistik och transport (drygt 8 procent) och tjänsteföretag (cirka 6 procent). I övriga branscher är andelen exportföretag cirka 8 procent. Störst andel exporterande företag inom industrin finns i

Västernorrlands län, 68 procent och lägst i Jämtlands län 48 procent. I stället så toppar Jämtlands län med företag inom besöksnäring som uppger att de är exporterande.



Figur 16: Andel företag efter hur stor exporten är av deras omsättning, uppdelat per region.

En tredjedel eller närmare en tredjedel av de exporterande företagen i Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten uppger att exporten står för mer än 65 procent av omsättningen. I Dalarna och Västernorrland uppger cirka en fjärdedel av de exporterande företagen att mer än 65 av omsättningen kommer från export. Motsvarande andel i Jämtland är cirka 16 procent. Norrbotten har lägst andel exporterande företag där exporten är mindre än 10 procent av omsättningen (sexton procent) och Västernorrland har högst andel med 28 procent.

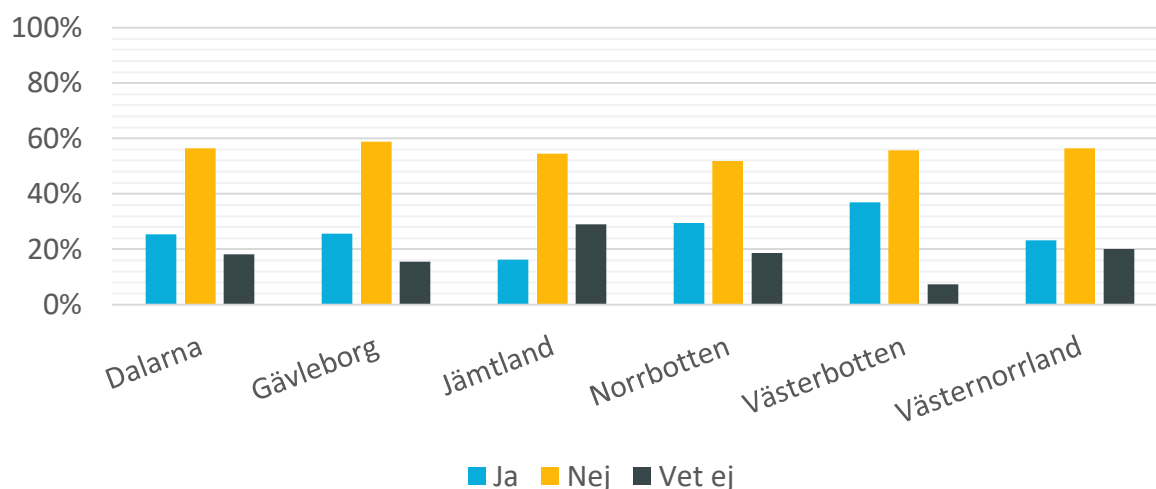


Figur 17: Andel av de företag som exporterar som upplever problem med leveranser för transporter från Sverige per bransch.

Det är, som förväntat, inom logistik och transport som störst andel exporterande företag upplever problem med leveranser för transporter (cirka 44 procent av företagen). Inom industrin uppger en tredjedel av de exporterande företagen att det är problem med leveranser för transporter. Närmare en fjärdedel av företagen inom detaljhandel och tjänsteföretag uppger problem. Inom besöksnäring/restaurang/café är motsvarande andel cirka femton procent och inom övriga branscher drygt tio procent. En relativt stor andel har svarat att de inte vet inom tjänsteföretag och besöksnäring/restaurang/café (större andel än de som svarat ja).

Bland exportföretagen är det de med högst exportomsättning som svarar att de har minst problem med leveranser inom Sverige (där under 9 procent upplever problem). Det är främst företag med lägst andelar av export av sin omsättning som upplever problem, för företag med en exportomsättning inom 10-25 respektive under 10 procent, svarar 17 respektive 14 procent problem med leveranser. Motsatsen gäller dock för exporterande företag med leveranser till utlandet, där upplever 39 procent av företagen med en exportomsättning över 65 procent att de har problem.

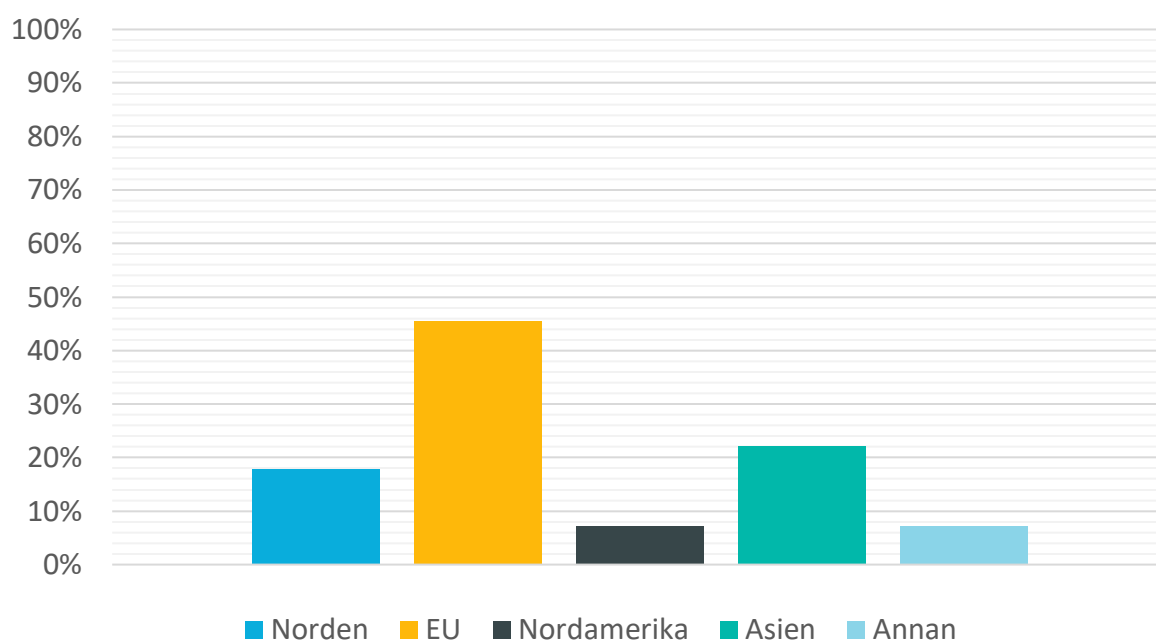
Upplever ni problem med leveranser för transporter från Sverige? (av de exporterande företagen)



Figur 18: Andel företag som upplever problem med leveranser för transporter från Sverige per region.

I en jämförelse mellan länen så är andelen av exporterande företag som upplever problem med leveranser för transporter högst i Västerbotten (cirka 36 procent), följt av Norrbotten (cirka 28 procent), Gävleborg (cirka 25 procent) och Västernorrland (cirka 24 procent). Lägst andel i Jämtland (cirka 16 procent). I Jämtland är det en större andel som svara Vet ej än som svarar Ja på frågan om problem med transporter.

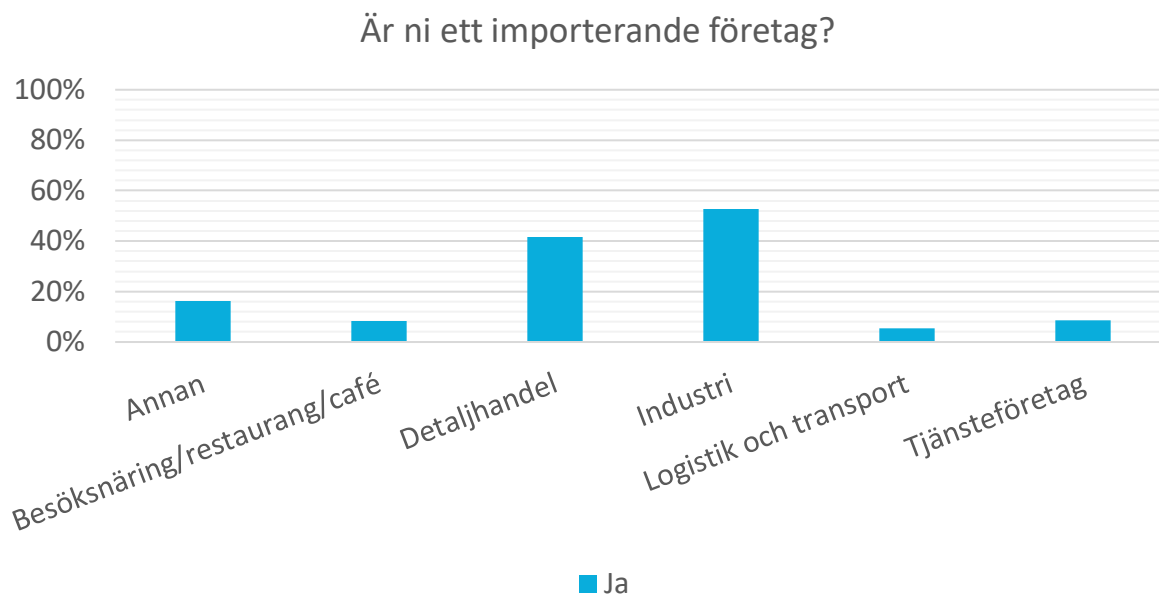
Om ja på frågan om transporter, till vilka regioner upplever ni problem?



Figur 19: Andel företag som upplever problem med transporter, efter leveransens destination.

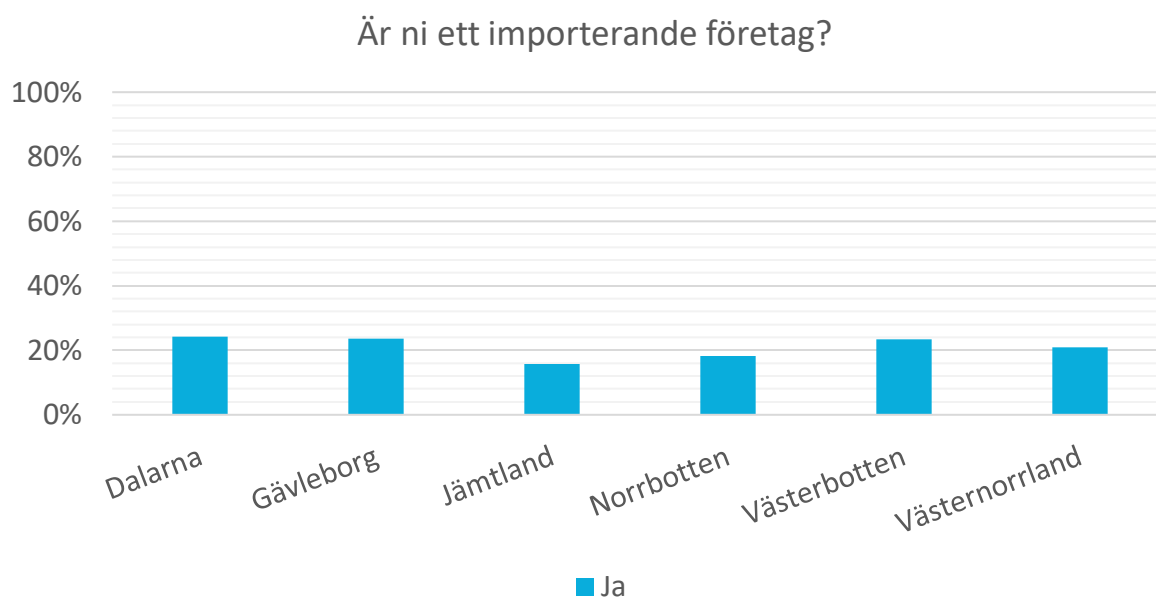
Av de företag som upplever problem med leveranser, uppger cirka 46 procent att problemen handlar om leveranser till EU och drygt 20 procent att det är problem med leveranser till Asien. Mindre andelar rapporterar även problem med leveranser till Nordamerika (cirka sju procent) och Annan (cirka sju procent).

Vilka problem upplever importföretagen?



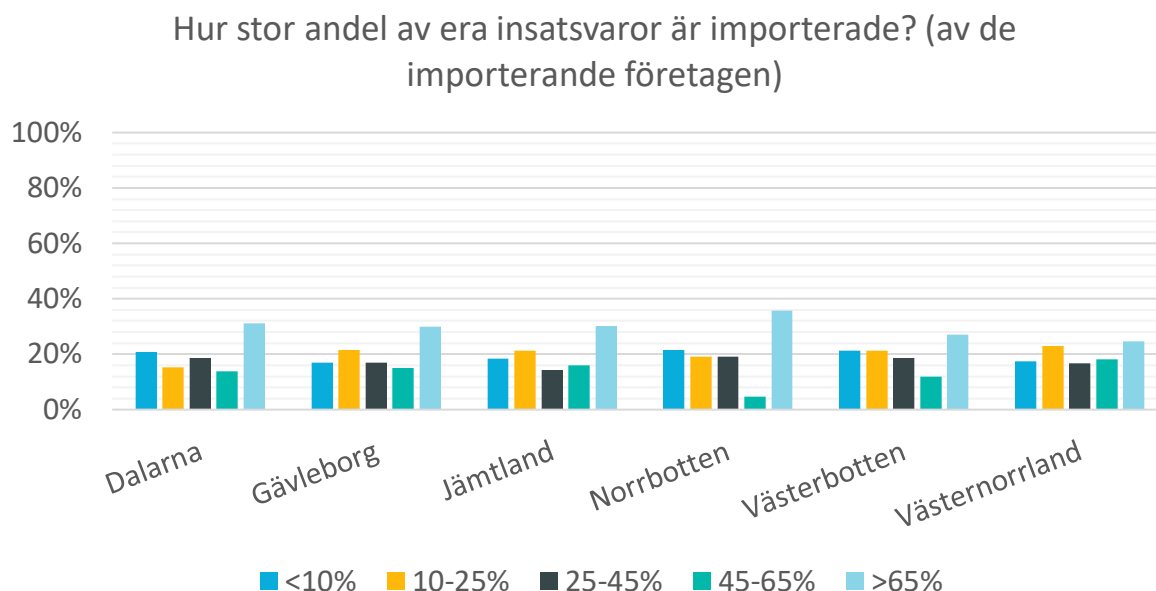
Figur 20: Andel företag som anger att de är importerande per bransch.

Den största andelen importföretag finns inom industrin, där drygt 50 procent av företagen uppgav att de har import, vilket är en något lägre andel än för export (drygt 60 procent). Inom detaljhandel uppger cirka 40 procent av företagen att de har import, betydligt fler än de detaljhandelsföretag som exporterar (drygt åtta procent). Importföretag förekommer i mindre omfattning inom besöksnäring/restaurang/café (cirka åtta procent), tjänsteföretag (cirka åtta procent) och logistik och transport (drygt fyra procent). I övriga branscher är andelen importföretag cirka sexton procent.



Figur 21: Andel företag som anger att de är importerande per region.

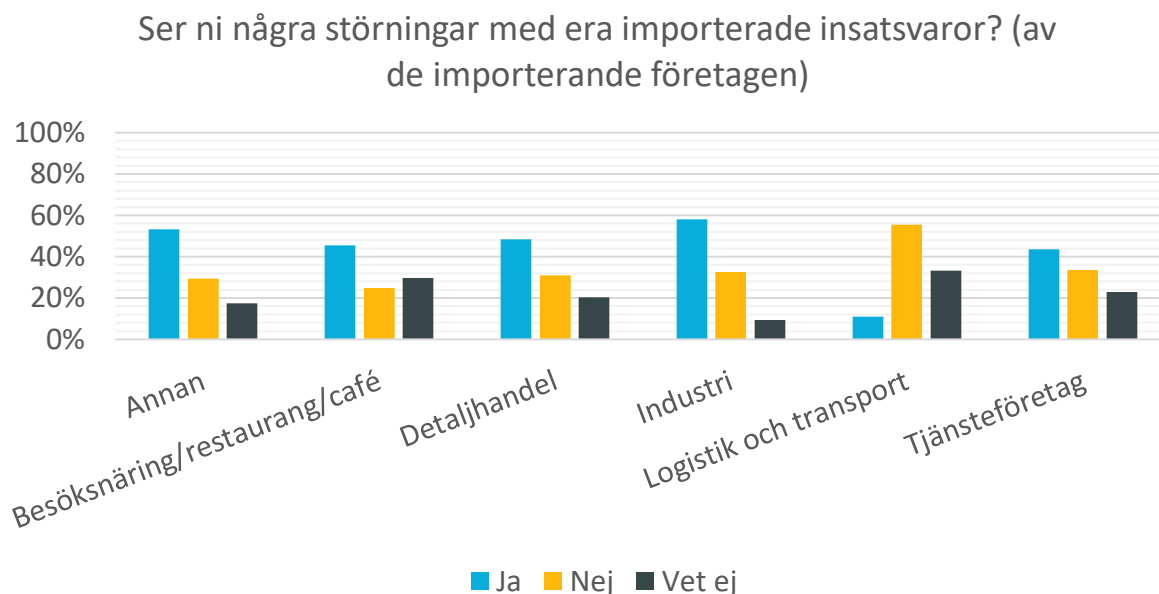
Mellan sexton och 24 procent av de svarande företagen uppger att de har import, vilket är högre än motsvarande andelar för export. Andelen är högst i Dalarna, Gävleborg och Västerbotten, med cirka 24 procent. I Västernorrland uppger drygt 20 procent och i Norrbotten cirka 18 procent att de är importerande företag. I Jämtland är det cirka 16 procent som är importerande.



Figur 22: Andel insatsvaror som är importerade av de importerande företagen, per län.

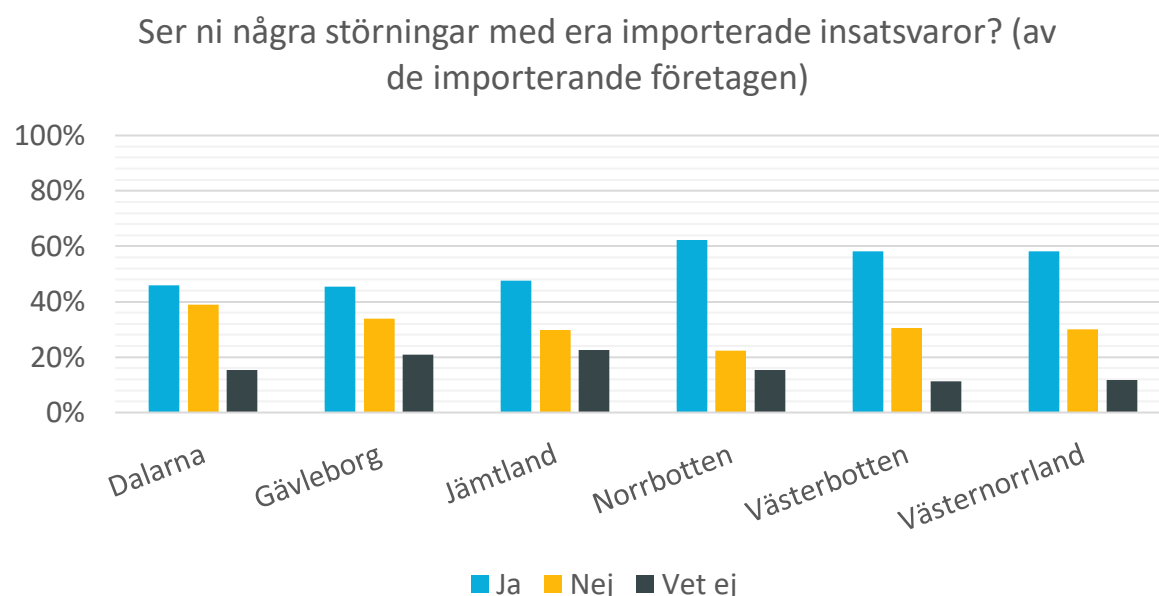
I Norrbotten uppger cirka 36 procent av de importerande företagen att mer än 65 procent av företagets insatsvaror är importerade. Cirka 30 procent av de importerande företagen i Dalarna, Gävleborg och Jämtland uppger att mer än 65 procent av insatsvarorna är importerade. Motsvarande andel i Västerbotten och Västernorrland är cirka en fjärdedel av företagen. Andelen företag som uppger att mindre än 10 procent av insatsvarorna är importerade varierar från tjugoprocent i Dalarna, Norrbotten och Västerbotten till sexton procent i Gävleborg och Västernorrland.

Störst andel importerade insatsvaror i alla länen sker till detaljhandeln, där 41 procent av företagen uppger att mer än 65 procent av deras varor är importerade, en stor andel import sker även till tjänsteföretagen och annan ospecificerad verksamhet. Av länen har tjänsteföretagen i Norrbotten störst andel importerade insatsvaror följt av Dalarna. Medan de importerande industriföretagen i Jämtland och Gävleborg har störst andel som uppger att över 65 procent är deras insatsvaror är importerade, cirka 21-25 procent.



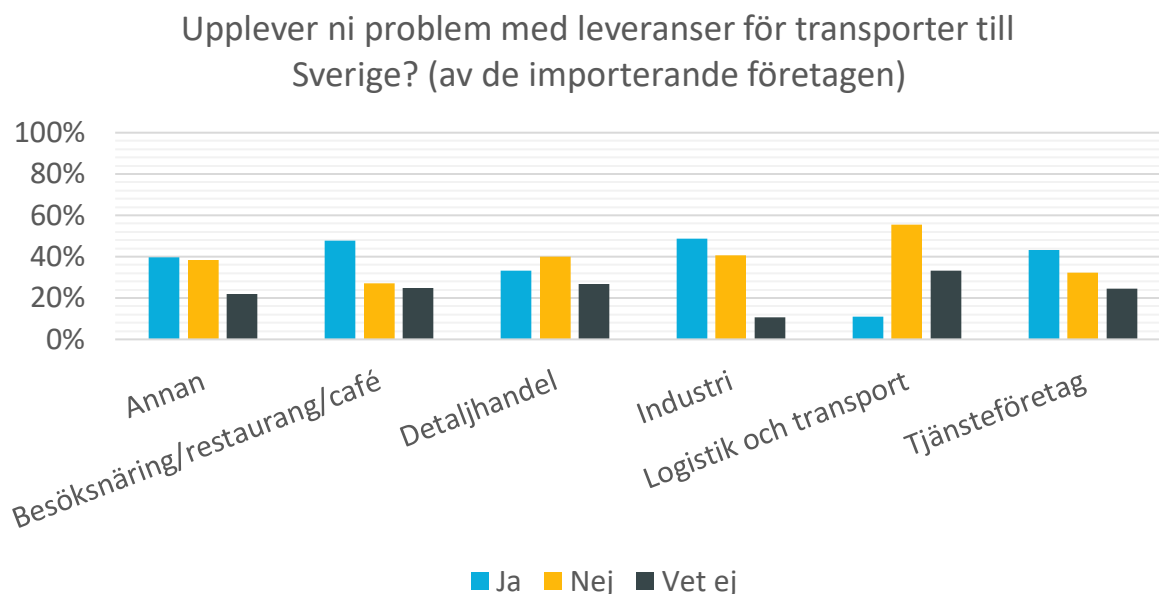
Figur 23: Andel företag, av de importerande företagen som ser någon störning med importerade insatsvaror, per bransch

Det är framför allt inom industrin, övriga branscher och detaljhandeln som störningar i import av insatsvaror är störst bland de importerande företagen. Inom industrin är det närmare 60 procent och inom övriga branscher och detaljhandel cirka hälften av företagen. Även besöksnäring/restaurang/café och tjänsteföretag påverkas, cirka 44 procent av de importerande företagen uppger störningar. Inom logistik och transport är motsvarande andel cirka tio procent.



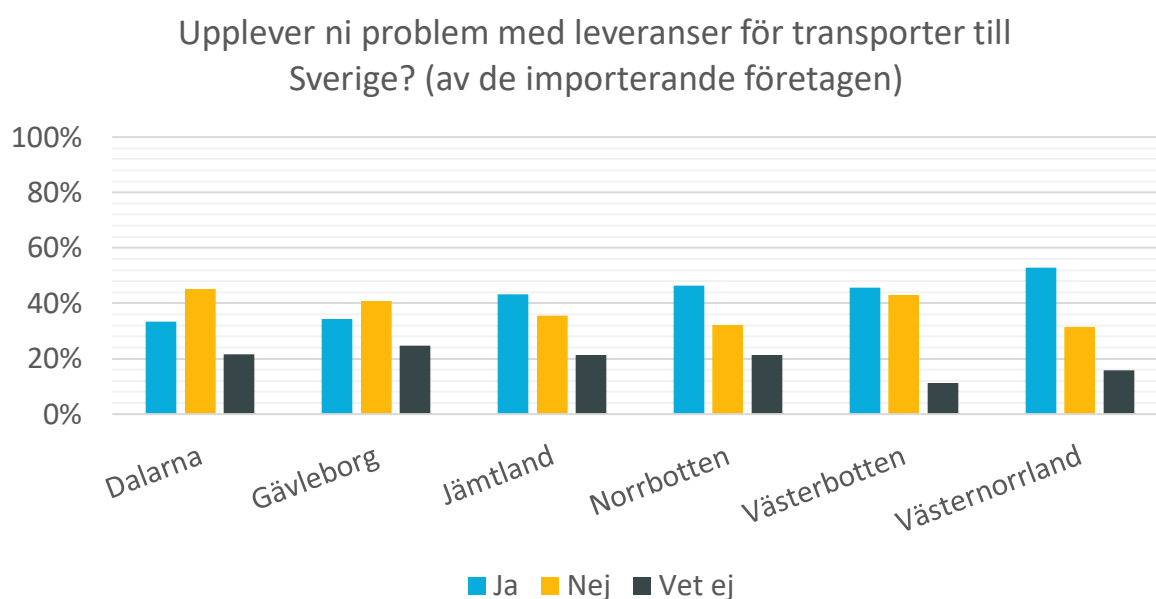
Figur 24: Andelen företag, av de importerande företagen, som ser någon störning med importerade insatsvaror. Per region.

I en regional jämförelse är det störst andel företag i Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland som rapporterar problem med import av insatsvaror, där är det drygt 60 procent som svarar ja på frågan bland de importerande företagen. I övriga tre regioner är det drygt 40 procent som upplever störningar i importen.



Figur 25: Andel importföretag som upplevt problem med leveranser för transporter till Sverige per bransch.

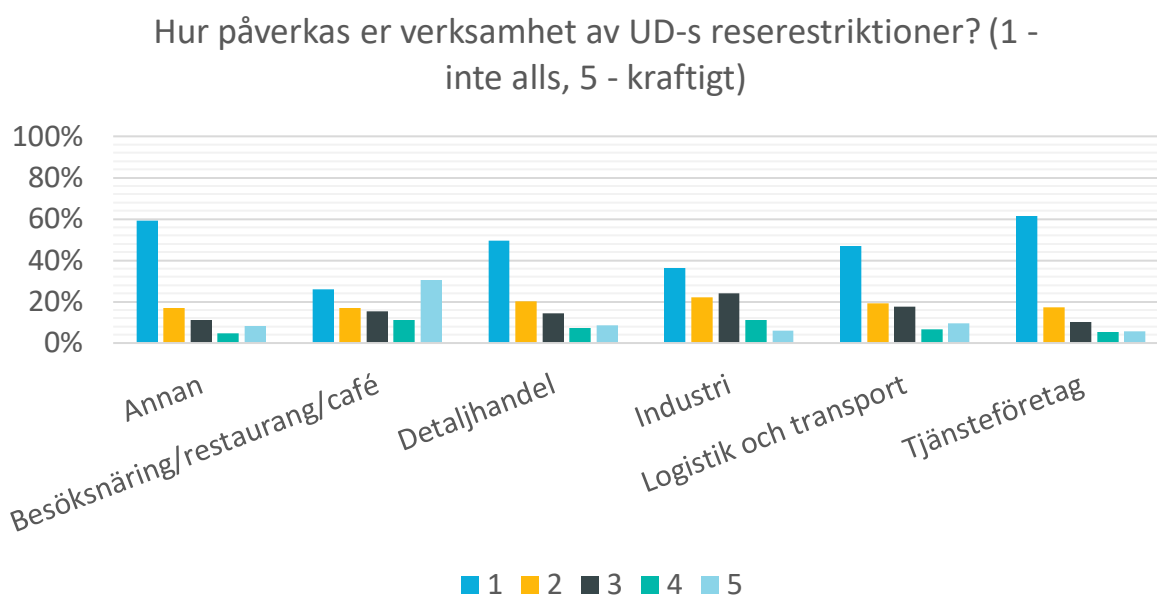
De importerande företagen tillfrågades även om de har upplevt problem med leveranser för transporter till Sverige. Närmare hälften av företagen inom industrin och inom besöksnäring/restaurang/café rapporterade problem med leveranser och cirka 40 procent av tjänsteföretag och inom annan bransch rapporterade problem. Inom detaljhandeln rapporterade närmare en tredjedel av företagen problem med leveranser. Lägst andel företag rapporterar problem inom logistik och transport.



Figur 26: Andel importföretag som upplevt problem med leveranser för transporter till Sverige per region.

I en regional jämförelse är det högst andel företag i Västernorrland som rapporterar problem med leveranser för transporter till Sverige (drygt hälften). Drygt 40 procent av de importerande företagen i Norrbotten, Västerbotten och Jämtland upplever problem med leveranser. Lägst andel är det bland företag i Dalarna och Gävleborg (drygt 30 procent).

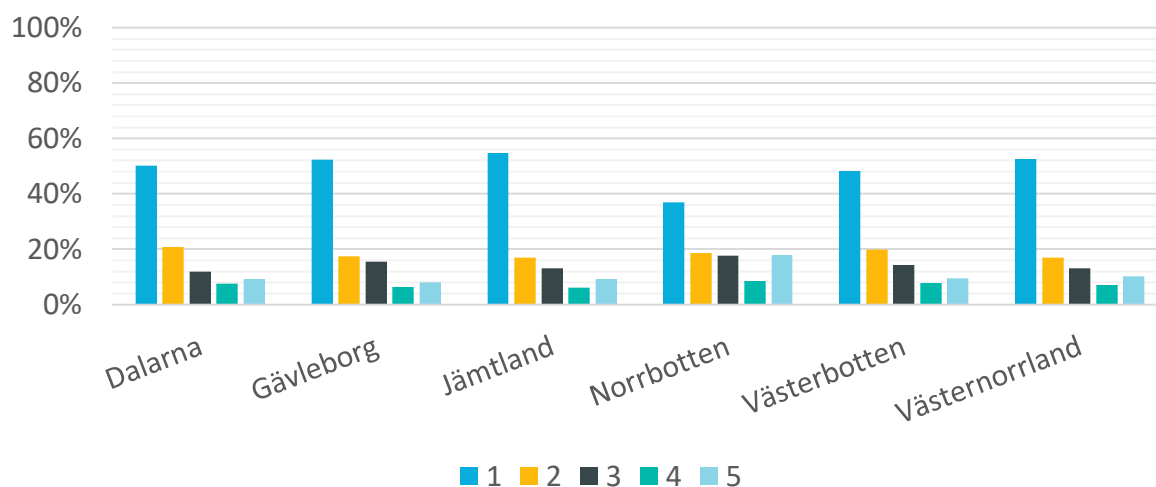
Hur upplever företagen införda åtgärder?



Figur 27: Andel företag där verksamheten påverkas av UD:s reserestriktioner per bransch.

En majoritet av tillfrågade företag påverkas i sin verksamhet av UD:s reserestriktioner. De som påverkas mest är, som förväntat, inom besöksnäring/restaurang/café där bara en fjärdedel inte påverkas alls av reserestriktionerna och där en tredjedel svarar att de påverkas kraftigt av restriktionerna. Även industrin påverkas av restriktionerna (drygt 60 procent med någon nivå av påverkan). De branscher som påverkas mest av dessa är de mest konkurrensutsatta näringarna. Tjänsteföretag påverkas minst, där en relativt hög andel inte påverkas alls (60 procent) och cirka fem procent rapporterar att de påverkas kraftigt. Liknande mönster framträder i kategorin övriga branscher (Annan) medan detaljhandel och logistik och transport har cirka 60 procent av företag som påverkas i någon grad. Vi ser också att exporterande företag har drabbats i högre utsträckning än övriga företag.

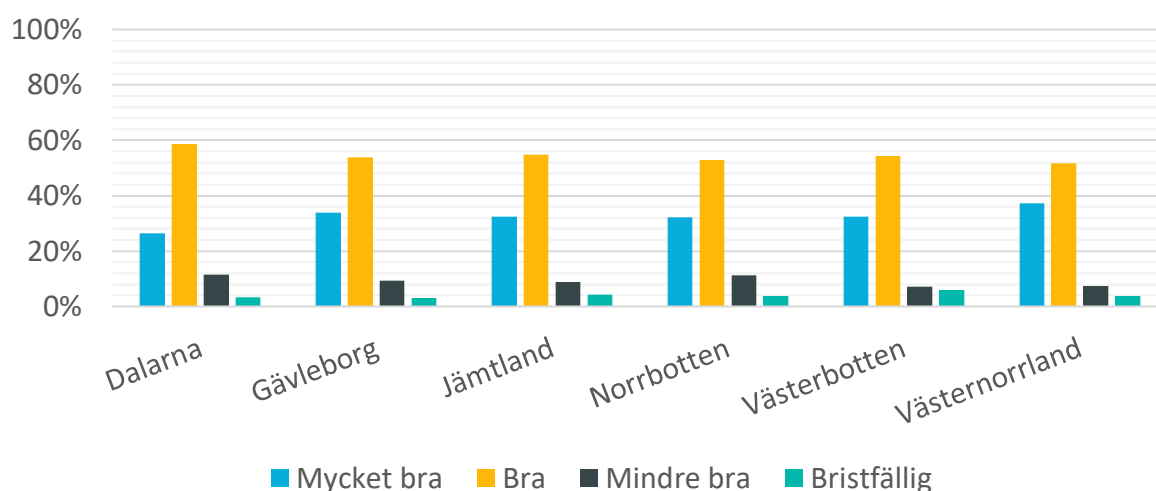
Hur påverkas er verksamhet av UD:s reserestriktioner? (1 - inte alls, 5 - kraftigt)



Figur 28: Andel företag där verksamheten påverkas av UD:s reserestriktioner per region.

Hälften eller mer än hälften av företagen i de olika regionerna påverkas av UD:s reserestriktioner. Det är de mer konkurrensutsatta företagen i Norrbotten som har den största andelen som påverkas (drygt 60 procent) och även den största andelen som påverkas kraftigt (cirka 17 procent). I övriga regioner är det närmare eller drygt hälften av företagen som påverkas av reserestriktionerna och 8-10 procent som påverkas kraftigt.

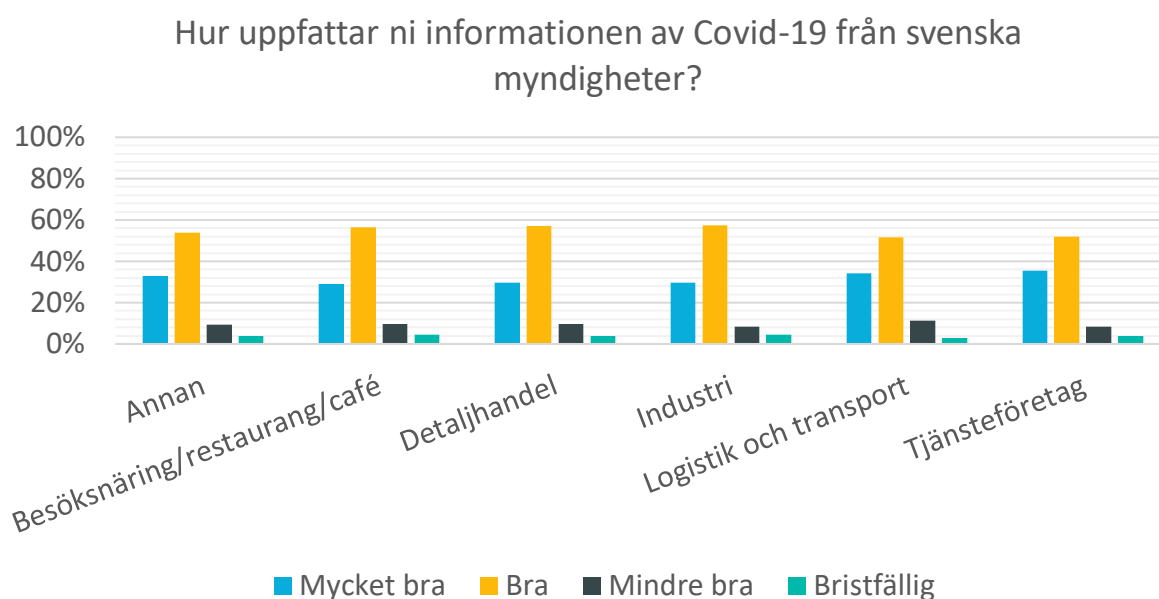
Hur uppfattar ni informationen av Covid-19 från svenska myndigheter?



Figur 29: Andel företag efter hur de uppfattar informationen av COVID-19 från svenska myndigheter per region.

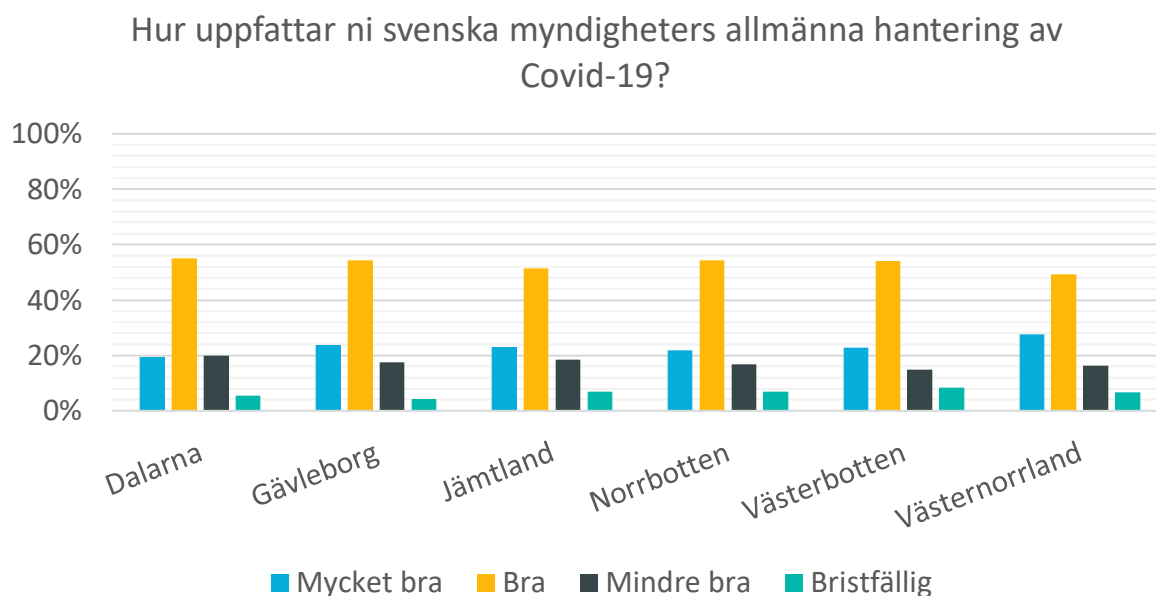
De flesta företag anser att informationen från svenska myndigheter är mycket eller bra. I Dalarna är det en något lägre andel som tycker informationen har varit mycket bra och i Västerbotten är det en

något högre andel som tycker informationen varit bristfällig men skillnaderna mellan regionerna är små.



Figur 30: Andel företag efter hur de uppfattar informationen av COVID-19 från svenska myndigheter per bransch

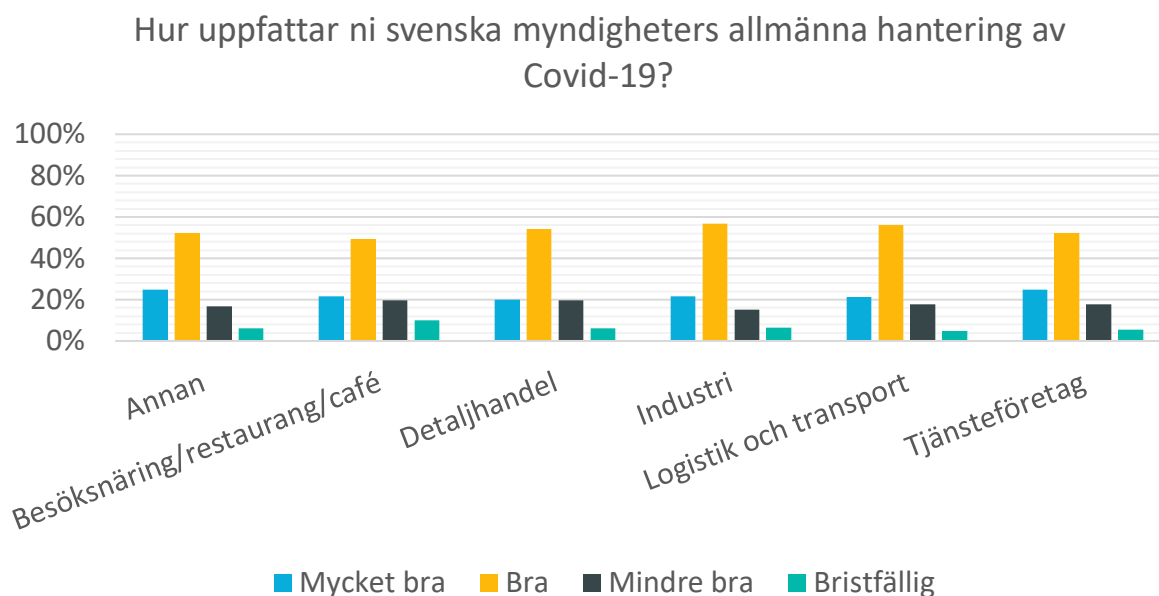
I en jämförelse mellan branscher är det små skillnader i andelen som svarar att de uppfattar informationen från svenska myndigheter som mycket bra eller bra. Runt fyra procent av företagen uppfattar informationen som bristfällig och runt åtta procent som mindre bra.



Figur 31: Andel företag efter hur de uppfattar svenska myndigheters allmänna hantering av COVID-19 per region.

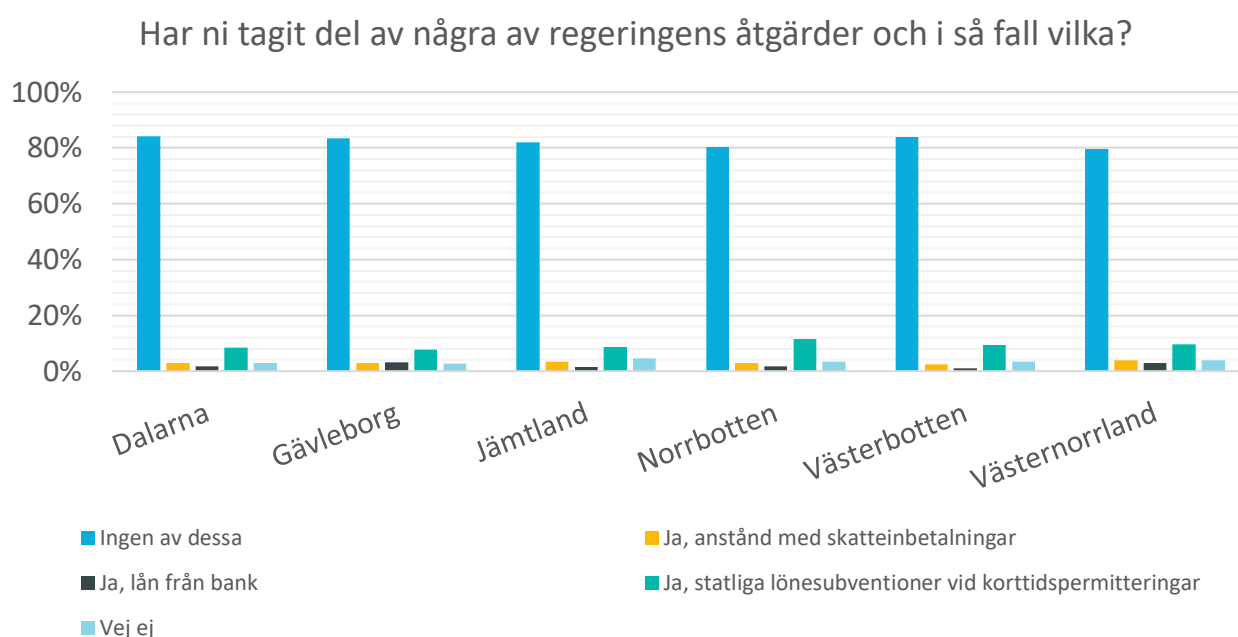
En majoritet av företag uppfattar svenska myndigheters allmänna hantering av COVID-19 som mycket bra eller bra men det är högre andelar som anser att den är mindre bra respektive bristfällig än när det gäller informationen från svenska myndigheter (se ovan). Det är små skillnader mellan

regionerna men en något större andel som är nöjda i Västernorrland och en något lägre andel i Dalarna.



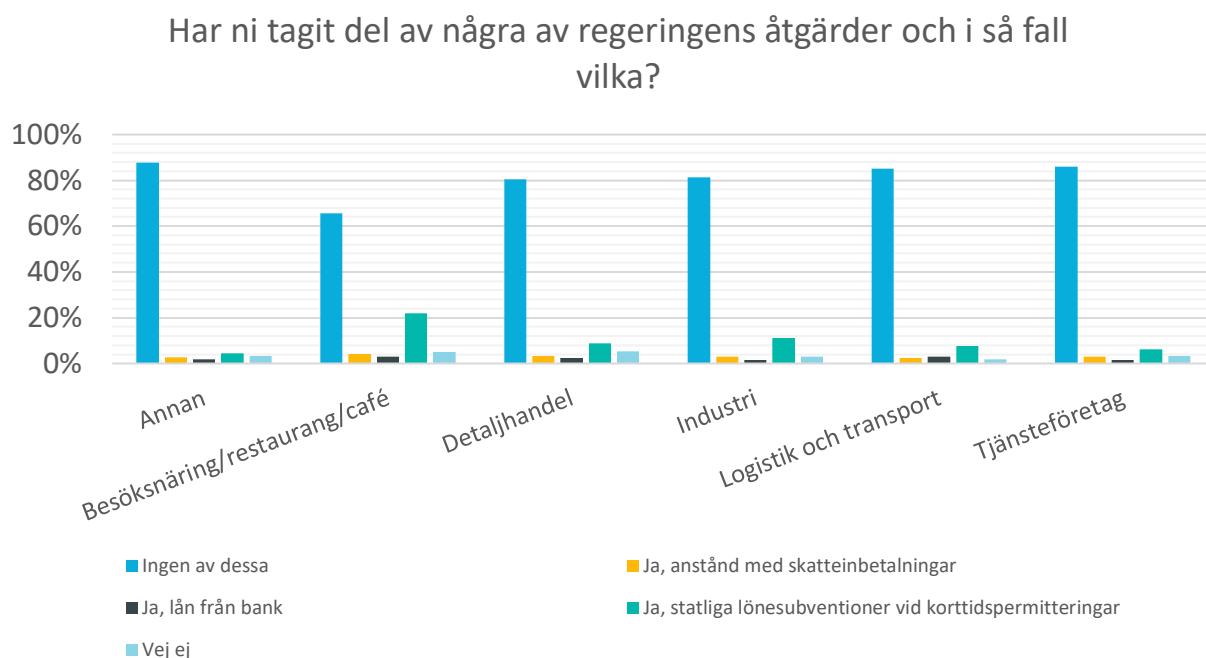
Figur 32: Andel företag efter hur de uppfattar svenska myndigheters allmänna hantering av COVID-19 per bransch.

Samma mönster återkommer i en jämförelse mellan branscher. Små skillnader mellan branscher i hur man uppfattar svenska myndigheters hantering av COVID-19 och större andelar är missnöjda jämfört med informationen från svenska myndigheter.



Figur 33: Andel företag efter vilka av regeringens åtgärder de tagit del av per region.

Endast en femtedel av företagen i enkäten har tagit del av regeringens åtgärder med små skillnader mellan regionerna. Den vanligaste åtgärden som företag har tagit del av är statliga lönesubventioner vid korttidspermitteringar (8-10 procent). Bara några enstaka procent har tagit del av anstånd med skattebetalningar och lån från bank.



Figur 34: Andel företag efter vilka av regeringens åtgärder de tagit del av per bransch.

Det är framför allt besöksnäring/restaurang/café som har tagit del av regeringens åtgärder där en dryg tredjedel av företagen har tagit del. Drygt tjugo procent inom besöksnäring/restaurang/café har tagit del av statliga lönesubventioner, cirka fyra procent har fått anstånd med skattesubventioner och ett par procent har fått lån från bank. Cirka 10 procent av företagen inom detaljhandel och industri har fått statliga skattesubventioner, cirka åtta procent inom logistik och transporter och drygt fyra procent inom tjänsteföretag.

